

#Construir o Futuro

Projeto | 2297 “PALKO AI”

Entidade beneficiária | Palko, Intelligent Solutions, Lda.

Custo total elegível | 30.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 30.000,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

A iniciativa da Palko AI visa impulsionar as vendas de bilhetes dos promotores nacionais e maximizar a adesão do público às salas de espetáculos, tornando a sua comunicação e operação comercial mais estratégica, preditiva e orientada para resultados.

Para isso, serão desenvolvidas e implementadas soluções tecnológicas avançadas baseadas em inteligência artificial, que incluem a angariação e o processamento de largos volumes de dados do ecossistema artístico e a aplicação de técnicas de NER (*Named Entity Recognition*) para identificar semântica e contextualizar dinamicamente a oferta cultural. Adicionalmente, o sistema assegurará a análise contínua do comportamento dos compradores e dos padrões de consumo, permitindo uma segmentação hiper-precisa e a otimização em tempo real das estratégias de *pricing* e distribuição de bilhas.

Como resultados esperados, prevê-se o aumento consistente da taxa de ocupação das salas, maior eficiência na conversão de campanhas, fidelização de novos públicos através de recomendações personalizadas e uma redução substancial do risco financeiro associado à produção de eventos, contribuindo de forma decisiva para a modernização, transição digital e competitividade sustentável dos promotores de espetáculos em Portugal.



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU